

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ТОМСКА
**Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа № 27 им. Г. Н. Ворошилова г. Томска**
5-ой Армии ул., д. 24, Томск, 634024, тел.: (3822) 46-11-44, факс: (3822) 46-11-44,
e-mail: school27@education70.ru

СОГЛАСОВАНО:
на заседании Педагогического совета
МАОУ СОШ № 27 им. Г.Н. Ворошилова г. Томска
Протокол № 1
от «30» 08 2022г.



ПРОГРАММА ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Школьная мультимедиа студия»

(Техническая направленность)

Возраст: 11-13 лет

Срок реализации: 2года

Педагог дополнительного образования:

Ильина Е.В.

ТОМСК

2022г

Пояснительная записка

В условиях гуманизации общества на первый план закономерно выходит человек (личность) с его желанием самореализоваться, ощутить себя востребованным, значимым для окружающих. Одним из важнейших средств самоутверждения и саморазвития юной личности является предоставление возможности конкретному ребёнку свободно высказывать и утверждать свои взгляды, позиционировать свои интересы, обращаться к общественному мнению.

Современные подростки выстраивают каналы информации для общения с ровесниками и взрослыми, где сами же являются участниками равноправного диалога, проявляют активность, влияющую на социальное окружение. Иными словами, они создают коммуникативные сообщества, в которых информационная составляющая становится важной частью группового общения.

Образовательная программа «Школьная мульти-медиа студия» предназначена для работы с обучающимися МАОУ ООШ №27 имени Г.Н. Ворошилова города Томска и нацелена на формирование творческой индивидуальности, приобретение ребёнком основ работы в медиаиндустрии и создание медиапродуктов на актуальные темы.

Новизна и особенность программы состоит в том, что в результате образовательной деятельности создаётся интерактивное виртуальное творческое поле, обеспечивающее решение учебно-воспитательных задач, а также способствующее формированию интегративного взаимодействия в социокультурном пространстве.

Программа рассчитана на работу с детьми среднего школьного возраста. Программа «Школьная мульти-медиа студия» базируется на традиционных идеях, рассматривающих мультимедийные технологии, как структуру, входящую в систему средств массовых коммуникаций. Отличительными особенностями данной программы являются личностно-ориентированные, инновационные формы обучения, предоставляющие определённую

самостоятельность обучающимся в поиске новых творческих, а также технических решений.

Педагогические принципы, на которых основывается учебная деятельность:

- принцип свободы действия, мнений, традиций;
- принцип равных возможностей;
- принцип ориентации на успешную деятельность;
- принцип самореализации;
- принцип приоритета личностно-ориентированного подхода.

Программный курс предоставляет обучающимся возможность проявить свои творческие способности при создании мультимедийной продукции, развитие основ профессиональных знаний.

Цель программы: приобретение обучающимися основ работы над созданием информационной продукции как универсального способа освоения действительности и получения знаний, развития творческих и исследовательских способностей.

Задачи программы:

Образовательные:

- обучить основам видеосъёмки и видеомонтажа;
- формировать навыки оперативного сбора информации и её обработки;
- освоить правила грамотного оформления сценария;
- научить рассуждать в устной и письменной форме, читать текст, как в кадре, так и за кадром.

Развивающие:

- развить интеллектуальные и коммуникативные способности личности;
- расширить общий кругозор.

Воспитательные:

- воспитать детей в духе общечеловеческих ценностей;

- воспитать интерес к творческой и исследовательской деятельности в медиа индустрии.

Образовательная программа «Школьная мульти-медиа студия» рассчитана на 2 года обучения для детей 6-8 классов. Программное планирование рассчитано на 102 часа в год (204 часа – 2 года). Занятия проводятся 3 раза в неделю по 1 часу (1 час равен 45 минутам).

Форма занятий групповая. Состав группы формируется на основе возрастного критерия: 11-13 лет. Дети этого возраста любознательны, пытаются анализировать свою работу, для них характерно развитие абстрактного мышления, индивидуальной манеры самовыражения.

Группа комплектуется из 12 человек.

Система занятий представляет собой три взаимообусловленных блока:

- основы журналистики;
- основы видеосъемки;
- основы видеомонтажа.

Все направления включают в себя как теоретическое изучение учебного материала, так и практико-ориентированные занятия. Используется комбинированный тип занятий (сочетание теории с практикой). Для успешного освоения применяются различные формы и методы обучения.

Формы организации деятельности:

- теоретические занятия,
- практикумы,
- занятия-проекты,
- экскурсии,
- деловые игры,
- инструктажи,
- работа в группах;

- работа с литературой;
- ситуационно-ролевые игры.

Среди технологий обучения наиболее приемлемы следующие:

- технологии личностно-ориентированного обучения;
- технологии развивающего обучения;
- технологии самостоятельного проблемно-аналитического поиска решений;
- технологии проектного обучения;
- технология коммуникативного обучения.

Условия реализации программы.

Помещение, в котором занимаются обучающиеся, оборудован столами и стульями в соответствии с государственными стандартами. При организации занятий соблюдаются гигиенические критерии допустимых условий и видов работ для ведения образовательного процесса воспитанников.

Занятия проводятся в оборудованном по нормам техники безопасности кабинете (12 посадочных мест).

Материально-технические условия.

Кабинет должен быть оборудован теле-, видео-, аудио аппаратурой:

- компьютеры с процессором Core i5 или выше, оперативной памятью 4 Гб, видеокартой AMD Radeon HD 6450 или выше;
- видеокамера;
- микрофон;
- световое оборудование;
- цифровой фотоаппарат;
- штатив для видеокамеры и фотоаппарата;
- цветной широкоформатный принтер.

Прогнозируемые результаты реализации программы:

К концу освоения программы обучающиеся знают:

- специфику телевизионной информации и экранной журналистики;
- виды и методики создания медийной продукции;
- правила и технологии создания медийного контента;
- приёмы работы с видеокамерой;
- основы видеомонтажа.

Умеют:

- оперативно собирать информацию и обрабатывать её;
- работать в кадре и за кадром;
- выстраивать сюжет в соответствии со сценарием;
- снимать и монтировать видеоматериал.

В результате освоения программы развиваются следующие качества личности:

- самостоятельность мышления, умение отстаивать своё мнение;
- владение культурой делового и дружеского общения со сверстниками и взрослыми;
- самокритичность в оценке своих творческих способностей;
- сформированность интереса к творческой и исследовательской Деятельности;
- совершенствование коммуникативных навыков.

Механизм и критерии оценки освоение программы.

Для определения успешности и эффективности освоения программы проводится контроль знаний, умений, навыков воспитанников по следующим критериям:

- усвоение теоретического материала, владение специальной терминологией;
- владение практическими умениями и навыками;
- креативность выполнения практических заданий;
- владение информационной культурой.

В основу оценивания результатов положена 5-балльная система оценки (1-минимальный, 5- максимальный балл).

Контроль проводится в следующих формах:

- тестирование (теоретический раздел);
- защита творческих работ и проектов (практический раздел).

Критерии теоретического раздела:

- соответствие уровня теоретических знаний программным требованиям;
- знание специфики телевизионной информации и экранной журналистики.

Формы и методы проведения практического раздела:

- создание медийной продукции.

Критерии практического раздела:

- навыки владения технологией создания медийной продукции;
- навыки владения приёмами работы с видеокамерой;
- навыки владения основами видеомонтажа;
- навыки работы в кадре и за кадром.

Учебно-тематический план работы первого года обучения.

(1 год обучение, 102 часа)

№	Название раздела	Количество часов		
		Теория	Практика	Всего
1	Мультипликация.	4	1	5
2	Пластининовые мультфильмы.	0,5	7,5	8
3	Бумажная перекладка.	2	9	11
4	Сыпучая анимация.	2	9	11
5	Хромакей.	4,5	7	11,5
6	Создание фильма.	5	5	10
7	Разрезание видеофрагмента.	2	3	5
8	Монтаж видеофрагментов встык.	2	2	4
9	Плавные переходы при монтаже.	1	3	4
10	Использование статичных планов в фильме.	2	3	5
11	Запись в фильм комментариев с микрофона.	1	2	3
12	Работа с футажами.	1	3	4
13	Сохранение фильма на носители.	3	1	4
14	Творческий проект.	3	12	15
15	Заключительное занятие.	1	0,5	1,5
	Итого	34	68	102

Содержание программы первого года обучения.

1. Мультипликация.

Теория:

- История создания мультфильма.
- Виды мультфильмов.
- Основные требования к созданию мультфильмов.

Практика:

- Просмотр мультфильмов разных стран в разных техниках.

1.1. Пластилиновые мультфильмы.

Теория:

- Основные техники и приёмы создания мультфильма.

Практика:

- Просмотр мультфильма по теме.
- Выбор темы для мультфильма.
- Обсуждение героев.
- Выбор цветового решения.
- Коллективная лепка.
- Съёмка мультфильма.
- Просмотр, анализ и обсуждение отснятого материала.

1.2. Бумажная перекладка.

Теория:

- Основные техники и приёмы создания бумажного мультфильма.

Практика:

- Просмотр мультфильма по теме.
- Выбор темы для съёмки.
- Обсуждение героев.
- Выбор цветового решения

- Коллективное изготовление декораций.
- Съёмка мультфильма.
- Просмотр, анализ и обсуждение отснятого материала.

1.3. Сыпучая анимация

Теория:

- Основные приёмы и техники создания сыпучей анимации.

Практика:

- Просмотр мультфильма по теме.
- Выбор темы для съёмки мультфильма.
- Обсуждение героев.
- Выбор цветового решения.
- Коллективное изготовление декораций.
- Съёмка мультфильма.
- Просмотр, анализ и обсуждение отснятого материала.

2. Хромакей.

Теория:

- Теория цвета и света.
- Понятие «хромакей», основные инструменты для замены фона.
- Правила съёмки с хромакеем.
- Беседа о технике безопасности.
- Основы работы в монтажной программе с использованием хромакея.

Практика:

- Просмотр видеоуроков по теме.
- Работа на съёмочной площадке. Съёмка человека с заменой фона.
- Просмотр, анализ и обсуждение отснятого материала.
- Замена фона в монтажной программе на различные цветовые решения.
- Просмотр, анализ и обсуждение отснятого материала.

3. Создание фильма.

Теория:

- Основные приёмы съёмки фильма.
- Основные правила съёмки натюрморта, репортажной, спортивной съёмки, пейзажа и панорамы.

Практика:

- Репортажная, спортивная съёмка, съёмка натюрморта, пейзажа и панорамы.
- Просмотр, анализ и обсуждение отснятого материала.

3.1. Видеомонтаж.

Теория:

- Понятие «видеомонтаж», линейный и нелинейный монтаж.
- Программы для видеомонтажа.

Практика:

- Просмотр видео-уроков по монтажу.

3.2. Разрезание видеофрагмента.

Теория:

- Понятие «видеофрагмент», определение его начала и конца.
- Постановка задач по работе в монтажной программе.

Практика:

- Работа в монтажной программе.

3.3. Монтаж видеофрагмента встык.

Теория:

- Понятие монтажа встык. Правила монтажа встык.
- Эффект затемнения.

Практика:

- Работа в монтажной программе.

3.4. Плавные переходы при монтаже.

Теория:

- Понятие «переходы». Разнообразие переходов, ситуации для применения различных переходов.

Практика:

- Работа в монтажной программе.

3.5. Использование статичных планов в фильме.

Теория:

- Повторение понятия «статичный план», роль статичных кадров в фильме.
- Вспомогательные средства для съёмки статичных планов.

Практика:

- Просмотр отрывков фильмов с использованием статичных планов.
- Съёмка статичных планов.
- Просмотр отснятого материала, анализ и обсуждение.

3.6. Запись в фильм комментариев с микрофона.

Теория:

- Роль звука в документальном и художественном кино.

Практика:

- Запись звука с микрофоном и без.
- Прослушивание записанного звука, анализ и обсуждение.

3.7. Работа с футажми.

Теория:

- Понятие «футаж». Обсуждение назначения футажей.

Практика:

- Просмотр видео-урока.
- Работа с футажми в монтажной программе.

3.8. Сохранение фильма на носители.

Теория:

- Носители информации с возникновения видеоматериала.
- Обсуждение современных носителей.
- Инструкция по записи фильма на различные носители.

Практика:

- Запись фильмов на носители.

4. Творческий проект.

Теория:

- Беседа об интересных творческих проектах, обсуждение социальных проблем, интересных местах для посещения, творческих коллективов.

Практика:

- Выбор темы для съёмки, распределение обязанностей, составление сценария и графика съёмок.
- Организация съёмочного процесса.
- Съёмки, озвучивание, монтаж.
- Просмотр готового материала, анализ и обсуждение.

5. Заключительное занятие.

Практика:

- Игра, направленная на подведение итогов, повторение тем, пройденных за год.
- Подведение итогов за первый год обучения. Награждение отличившихся.

Учебно-тематический план второго года обучения.

№	Наименование раздела, темы	Количество часов			Форма контроля
		Теория	Практика	Всего	
Мультипликация.					
1	История создания мультфильма.	1	0	1	
2	Виды мультфильмов.	1	0	1	
3	Основные требования к созданию мультфильмов.	1	0	1	
4	Основные техники и приёмы создания мультфильма.	1	0	1	
5	Просмотр мультфильмов разных стран в разных техниках.	0	1	1	
Пластилиновые мультфильмы.					
6	Просмотр мультфильма по теме.	0	1	1	
7	Выбор темы для мультфильма. Обсуждение героев. Выбор цветового решения.	0,5	0,5	1	
8	Коллективная лепка.	0	2	2	
9	Съёмка мультфильма.	0	3	3	
10	Просмотр, анализ и обсуждение отснятого материала.	0	1	1	Создание пластилинового мультфильма.
Бумажная перекладка.					
11	Основные техники и приёмы создания бумажного мультфильма.	1	0	1	
12	Просмотр мультфильма по теме.	0	1	1	
13	Выбор темы для мультфильма. Обсуждение героев. Выбор цветового решения.	1	1	2	
14	Коллективное изготовление декораций.	0	3	3	
15	Съёмка мультфильма.	0	3	3	
16	Просмотр, анализ и обсуждение отснятого материала.	0	1	1	Создание бумажного мультфильма.

Сыпучая анимация.					
17	Основные приёмы и техники создания сыпучей анимации.	1	0	1	
18	Просмотр мультфильма по теме.	0	1	1	
19	Выбор темы для съёмки мультфильма. Обсуждение героев. Выбор цветового решения.	1	1	2	
20	Коллективное изготовление декораций.	0	3	3	
21	Съёмка мультфильма.	0	3	3	
22	Просмотр, анализ и обсуждение отснятого материала.	0	1	1	Создание мультфильма в технике сыпучей анимации.
Хромакей.					
23	Теория цвета и света.	1	0	1	
24	Понятие «хромакей», основные инструменты для замены фона.	1	0	1	
25	Правила съёмки с хромакеем.	1	0	1	
26	Беседа о технике безопасности.	0,5	0	0,5	
27	Основы работы в монтажной программе с использованием хромакея.	1	0	1	
28	Просмотр видеоуроков по теме.	0	1	1	
29	Работа на съёмочной площадке. Съёмка человека с заменой фона.	0	2	2	
30	Просмотр, анализ и обсуждение отснятого материала.	0	1	1	
31	Замена фона в монтажной программе на различные цветовые решения.	0	2	2	
32	Просмотр, анализ и обсуждение отснятого материала.	0	1	1	Создание видеоролика с использованием хромакея.
Создание фильма.					
33	Основные приёмы съёмки фильма.	1	0	1	
34	Основные правила съёмки натюрморта, репортажной, спортивной съёмки, пейзажа и	1	0	1	

	панорамы.				
35	Репортажная, спортивная съёмка, съёмка натюрморта, пейзажа и панорамы.	0	3	3	
36	Просмотр, анализ и обсуждение отснятого материала.	0	1	1	
37	Понятие «видеомонтаж», линейный и нелинейный монтаж.	1	0	1	
38	Программы для видеомонтажа.	2	0	2	
39	Просмотр видео-уроков по монтажу.	0	1	1	Отснятый материал, подготовленный к видеомонтажу.
Разрезание видеофрагмента.					
40	Понятие «видеофрагмент», определение его начала и конца.	1	0	1	
41	Постановка задач по работе в монтажной программе.	1	0	1	
42	Работа в монтажной программе.	0	3	3	Видеомонтаж.
Монтаж видеофрагмента встык.					
43	Понятие монтажа встык. Правила монтажа встык.	1	0	1	
44	Эффект затемнения.	1	0	1	
45	Работа в монтажной программе.	0	2	2	Видеомонтаж.
Плавные переходы при монтаже.					
46	Понятие «переходы». Разнообразие переходов, ситуации для применения различных переходов.	1	0	1	
47	Работа в монтажной программе.	0	3	3	Видеомонтаж.
Использование статичных планов в фильме.					
48	Повторение понятия «статичный план», роль статичных кадров в фильме.	1	0	1	
49	Вспомогательные средства для съёмки статичных планов.	1	0	1	
50	Просмотр отрывков фильмов с использованием статичных планов.	0	1	1	
51	Съёмка статичных планов.	0	1	1	
52	Просмотр отснятого материала, анализ и обсуждение.	0	1	1	Создание полностью смонтированного фильма.

Запись в фильм комментариев с микрофона.					
53	Роль звука в документальном и художественном кино.	1	0	1	
54	Запись звука с микрофоном и без.	0	1	1	
55	Прослушивание записанного звука, анализ и обсуждение.	0	1	1	
Работа с футажами.					
56	Понятие «футаж». Обсуждение назначения футажей.	1	0	1	
57	Просмотр видео-урока.	0	1	1	
58	Работа с футажами в монтажной программе.	0	2	2	Монтаж
Сохранение фильма на носители.					
59	Носители информации с возникновения видеоматериала.	1	0	1	
60	Обсуждение современных носителей.	1	0	1	
61	Инструкция по записи фильма на различные носители.	1	0	1	
62	Запись фильмов на носители.	0	1	1	
Творческий проект.					
63	Беседа об интересных творческих проектах, обсуждение социальных проблем, интересных местах для посещения, творческих коллективов.	1	0	1	
64	Выбор темы для съёмки, распределение обязанностей, составление сценария и графика съёмок.	1	1	2	
65	Организация съёмочного процесса.	1	0	1	
66	Съёмки, озвучивание, монтаж.	0	10	10	
67	Просмотр готового материала, анализ и обсуждение.	0	1	1	Создание крупного творческого проекта.
Заключительное занятие.					
68	Игра, направленная на подведение итогов, повторение тем, пройденных за год.	0	0,5	0,5	
69	Подведение итогов за первый год обучения. Награждение отличившихся.	1	0	1	

Учебно-тематический план работы второго года обучения.

(1 год обучение, 102 часа)

№	Название раздела	Количество часов		
		Теория	Практика	Всего
1	Вводное занятие.	1	0	1
2	Жанры в телевизионной журналистике.	3	4	7
3	Выразительные средства экрана.	4	3	7
4	Телепрограммы.	1	1	2
5	Телеведущий.	4	3	7
6	Теория видео форматов.	4	1	5
7	Знакомство с Adobe premier.	6	7	13
8	Редактирование видеоклипов в АР.	10	11	21
9	Работа с надписями и графическими символами.	12	14	26
10	Специальные методы редактирования и эффекты.	1	0	1
11	Оборудование для видео съёмки.	3	1	4
12	Медиапродукты в рекламе.	2	2	4
13	Медиапродукты в шоу-бизнесе.	2	2	4
	Итого	53	49	102

Содержание программы второго года обучения.

1. **Вводное занятие.** Инструктаж по технике безопасности во время занятий. Знакомство с задачами работы детского объединения. Знакомство с основными понятиями медиaprостранства.

2. **Жанры в телевизионной журналистике.**

Теория:

- Основные понятия. Многообразие жанров в литературе, СМИ. Специфика телевизионных жанров.
- Основные характеристики. Характеристики художественного и публицистического жанров (очерк, эссе, памфлет, сатира).
- Просмотр разно-жанровых телепрограмм. Аналитические жанры. Комментарий, рецензия, корреспонденция, беседа, ток – шоу, обзор – типы аналитических жанров.

Практика:

- Написание статьи по одному из предложенных жанров.

3. **Выразительные средства экрана.**

Теория:

- Слово и изображение. Звук и музыка. Понятие «видеоряд» и «аудиоряд». Отличительные черты видеоряда от интернетовской продукции. Сочетаемость видео и аудиоряда. Успешный видеоряд - 70% успеха.
- План. Понятие «план» в телевизионном мире. Характеристики плана: общий, средний, крупный. Порядок чередования планов в информационном сюжете.
- Золотое сечение. Основные понятия золотого сечения. Процентное соотношение информации по интересам. Структура телевизионного сообщения. Ритм.

Практика:

- Игра «От великого немого к звуковому».
- Подготовка телевизионного репортажа.

4. Телепрограммы.

Теория:

- Основные виды и понятия. Виды телепрограмм: информационная, аналитическая (информационно-аналитическая), развлекательная, познавательная, музыкальная, публицистическая.

Практика:

- Разработка программы, подходящей для школы.

5. Телеведущий.

Теория:

- Работа с микрофоном и перед камерой. Практическое занятие. Анализ работы и исправление ошибок.
- Имидж телевизионного журналиста. Понятие «имидж». Имиджмейкер. Имиджевые программы и телеканалы: «Муз ТВ», «ТНТ» и т.д.
- Поведенческий аспект. Правила поведения телеведущего перед камерой и микрофоном. Его внешний вид и манеры.
- Речь ведущего. Выразительные средства русского языка: синонимы, метафоры, синекдохи, сравнения, эпитеты. Речевые ошибки. Тавтология, паронимия, речевая недостаточность, речевая избыточность. Слова – паразиты. Междометия – паразиты. Жестикуляция и артикуляция.

Практика:

- Практическая работа с микрофоном перед камерой.
- Игра-кастинг на лучшего школьного телеведущего.
- Игра «дебаты».
- Создание собственного стиля.

6. Теория видео форматов.

Теория:

- Обзор цифровых видео форматов. Обзор различных видео носителей.
- Аналоговые и цифровые носители.
- Телевизионные форматы видео: NTSC, PAL, SECAM. Способы сжатия видео. MPEG – краткий обзор форматов.

Практика:

- Сжатие видео в определённом формате.

7. Знакомство с Adobe premier.

Теория:

- Рабочая область и настройка Adobe Premier, интерфейс. Понятие о принципе работы AP.
- Создание нового проекта. Импорт аудио-, видео- клипов и статических изображений.
- Работа с окнами монитора и Timeline.
- Базовые возможности. Создание видеопроекта. Импортирование элементов для проекта.
- Просмотр и монтаж клипов. Работа с эффектами перехода.
- Экспортирование проекта в видеофайл.

Практика:

- Сжатие видео в определённом формате.

8. Редактирование видеоклипов в AP.

Теория:

- Видеозахват. Подготовка к захвату видеоданных. Настройка захвата цифровых и аналоговых материалов. Захват видео в окне movie Capture. Добавление временного кода. Захват отдельных кадров.

- Основы редактирования. Работа в окне Timeline. Навигация в окне Timeline.
- Расстановка начальной и конечной точек. Обработка клипов в окне Clip.
- Выполнение операций вставки и наложения. Основы редактирования звуковых файлов.
- Роль звука в видеоклипах и фильмах. Затухание и усиление громкости звука. Балансировка громкости.
- Микширование звука с помощью опций окна Audio Mixer. Работа со звуковыми эффектами.
- Экспортирование звуковых клипов. Создание переходов.
- Знакомство с панелью Transitions.
- Создание переходов в окне Timeline. Изменение настроек перехода. Создание перехода, заданного по умолчанию.
- Знакомство с переходами Premiere.
- Основные инструменты видеомонтажа.

Практика:

- Создание социального ролика «Школьники выбирают светлое будущее!»

9. Работа с надписями и графическими символами.

Теория:

- Титры. Инструменты окна Title Designer и команды меню Title.
- Разработка и стилизация надписей.
- Работа с цветом. Выделение текста с помощью эффектов: однородная, градиентная заливки, заливка текстурой, подсвечивание, объем, тени.
- Использование стилей и шаблонов.
- Создание бегущих и прокручивающихся надписей.
- Создание графических объектов.

- Создание логотипов.
- Добавление сложных эффектов к надписям и графическим объектам.
- Создание и импортирование изображений в AdobePhotoshop.
- Создание фильма с искривлением текста. Полупрозрачный и объемный текст.
- Анимация текста и изображений в проекте с помощью Adobe Illustrator.
- Применение опций Motion и Reverse Key для добавления эффектов к надписям.

Практика:

- Создание фильма с применением программы AP.

10. Специальные методы редактирования и эффекты.

Теория:

- Скрипты. Обзор скриптов, находящихся в свободном доступе.

Практика:

- Работа со скриптами.

11. Оборудование для видео съемки.

Теория:

- Обзор видеокамер, светового оборудования, звукового оборудования.
- Особенности съёмки в помещении.

12. Медиапродукты в рекламе.

Теория:

- Обзор рекламных медиапродуктов.
- Особенности создания и трансляции рекламных медиапродуктов.

Практика:

- Написание рекламной статьи в школьной газете.
- Поиск «рекламодателей» в школе.

13. Медиапродукты в шоу-бизнесе.

Теория:

- Обзор клипов.
- Особенности создания клипов.

Практика:

- Видеоклип «Школьная звезда».

Учебно-тематический план второго года обучения.

№	Наименование раздела, темы	Количество часов			Форма контроля
		Теория	Практика	Всего	
Вводное занятие					
1	Инструктаж по технике безопасности во время занятий. Знакомство с задачами работы детского объединения. Знакомство с основными понятиями медиа-пространства.	1	0	1	
Жанры в телевизионной журналистике.					
2	Основные понятия. Многообразие жанров в литературе, СМИ. Специфика телевизионных жанров.	1	1	2	Тест.
3	Основные характеристики. Характеристики художественного и публицистического жанров (очерк, эссе, памфлет, сатира).	1	2	3	Статья-сочинение по одному из предложенных жанров.
4	Просмотр разножанровых телепрограмм. Аналитические жанры. Комментарий, рецензия, корреспонденция, беседа, ток – шоу, обзор – типы аналитических жанров.	1	1	2	Круглый стол. Просмотр телепередачи, обсуждение.

Выразительные средства экрана.					
5	Слово и изображение. Звук и музыка. Понятие «видеоряд» и «аудиоряд». Отличительные черты видеоряда от интернетовской продукции. Сочетаемость видео и аудиоряда. Успешный видеоряд - 70% успеха.	2	1	3	Игра «От великого немого к звуковому».
6	План. Понятие «план» в телевизионном мире. Характеристики плана: общий, средний, крупный. Порядок чередования планов в информационном сюжете.	1	1	2	Тест.
7	Золотое сечение. Основные понятия золотого сечения. Процентное соотношение информации по интересам. Структура телевизионного сообщения. Ритм.	1	1	2	Подготовка телерепортажа.
Телепрограммы.					
8	Основные виды и понятия. Виды телепрограмм: информационная, аналитическая (информационно-аналитическая),	1	1	2	Разработка телепрограмм, подходящих для школы.

	развлекательная, познавательная, музыкальная, публицистическая.				
Телеведущий.					
9	Работа с микрофоном и перед камерой. Практическое занятие. Анализ работы и исправление ошибок.	1	1	2	Практическая работа с микрофоном перед камерой.
10	Имидж телевизионного журналиста. Понятие «имидж». Имиджмейкер. Имиджевые программы и телеканалы: «Муз ТВ», «ТНТ» и т.д.	1	0	1	Создание собственного стиля.
11	Поведенческий аспект. Правила поведения телеведущего перед камерой и микрофоном. Его внешний вид и манеры.	1	1	2	Игра-кастинг на лучшего школьного телеведущего.
12	Речь ведущего. Выразительные средства русского языка: синонимы, метафоры, синекдохи, сравнения, эпитеты. Речевые ошибки. Тавтология, паронимия, речевая недостаточность, речевая избыточность. Слова – паразиты. Междометия – паразиты. Жестикуляция	1	1	2	Игра «дебаты».

	и артикуляция.				
Теория видео форматов.					
13	Обзор цифровых видео форматов. Обзор различных видео носителей.	1	0	1	Тест.
14	Аналоговые и цифровые носители.	1	0	1	
15	Телевизионные форматы видео: NTSC, PAL, SECAM. Способы сжатия видео. MPEG – краткий обзор форматов.	2	1	3	Сжатие видео в определённом формате.
Знакомство с Adobe Premier.					
16	Рабочая область и настройка Adobe Premier, интерфейс. Понятие о принципе работы AP.	1	1	2	Работа в компьютерном классе.
17	Создание нового проекта. Импорт аудио-, видео-клипов и статических изображений.	1	1	2	Работа в компьютерном классе.
18	Работа с окнами монитора и Timeline.	1	1	2	Работа в компьютерном классе.
19	Базовые возможности. Создание видеопрокта. Импортирование элементов для проекта.	1	2	3	Работа в компьютерном классе.
20	Просмотр и монтаж клипов. Работа с эффектами перехода.	1	1	2	Работа в компьютерном классе.
21	Экспортирование проекта в видеофайл.	1	1	2	Создание видеофильма «Подростковые проблемы»
Редактирование видеоклипов в AP.					

22	Видеозахват. Подготовка к захвату видеоданных. Настройка захвата цифровых и аналоговых материалов. Захват видео в окне movie Capture. Добавление временного кода. Захват отдельных кадров.	1	2	3	Работа в компьютерном классе.
23	Основы редактирования. Работа в окне Timeline. Навигация в окне Timeline. Расстановка начальной и конечной точек. Обработка клипов в окне Clip.	1	1	2	Работа в компьютерном классе.
24	Выполнение операций вставки и наложения. Основы редактирования звуковых файлов.	1	1	2	Работа в компьютерном классе.
25	Роль звука в видеоклипах и фильмах. Затухание и усиление громкости звука. Балансировка громкости.	1	1	2	Работа в компьютерном классе.
26	Микширование звука с помощью опций окна Audio Mixer. Работа со звуковыми эффектами.	1	1	2	Работа в компьютерном классе.
27	Экспортирование звуковых клипов. Создание переходов.	1	1	2	Работа в компьютерном классе.
28	Знакомство с панелью Transitions.	1	1	2	Работа в компьютерном классе.

29	Создание переходов в окне Timeline. Изменение настроек перехода. Создание перехода, заданного по умолчанию.	1	1	2	Работа в компьютерном классе.
30	Знакомство с переходами Premiere.	1	1	2	Работа в компьютерном классе.
31	Основные инструменты видеомонтажа.	1	1	2	Создание социального ролика «Школьники выбирают светлое будущее!»
Работа с надписями и графическими символами.					
32	Титры. Инструменты окна Title Designer и команды меню Title.	1	1	2	Работа в компьютерном классе.
33	Разработка и стилизация надписей.	1	1	2	Работа в компьютерном классе.
34	Работа с цветом. Выделение текста с помощью эффектов: однородная, градиентная заливки, заливка текстурой, подсвечивание, объем, тени.	1	0	1	Работа в компьютерном классе.
35	Использование стилей и шаблонов.	1	1	2	Работа в компьютерном классе.
36	Создание бегущих и прокручивающихся надписей.	1	1	2	Работа в компьютерном классе.
37	Создание графических объектов.	1	1	2	Работа в компьютерном классе.
38	Создание логотипов.	1	1	2	Работа в компьютерном классе.

39	Добавление сложных эффектов к надписям и графическим объектам.	1	1	2	Работа в компьютерном классе.
40	Создание и импортирование изображений в AdobePhotoshop.	1	2	3	Работа в компьютерном классе.
41	Создание фильма с искривлением текста. Полупрозрачный и объемный текст.	1	1	2	Работа в компьютерном классе.
42	Анимация текста и изображений в проекте с помощью Adobe Illustrator.	1	2	3	Работа в компьютерном классе.
43	Применение опций Motion и Reverse Key для добавления эффектов к надписям.	1	2	3	Работа в компьютерном классе.
Специальные методы редактирования и эффекты.					
44	Скрипты. Обзор скриптов, находящихся в свободном доступе.	1	0	1	Тест.
Оборудование для видеосъёмки.					
45	Обзор видеокамер, светового оборудования, звукового оборудования.	2	0	2	
46	Особенности съёмки в помещении.	1	1	2	Практическое задание.
Медиапродукты в рекламе.					
47	Обзор рекламных медиапродуктов.	1	1	2	Поиск «рекламодателей» в школе.
48	Особенности создания и трансляции рекламных	1	1	2	Написание рекламной статьи в школьной газете.

	медиапродуктов.				
Медиапродукты в шоу-бизнесе.					
49	Обзор клипов.	1	0	1	
50	Особенности создания клипов.	1	2	3	Видеоклип «Школьная звезда».

Литература для педагога

1. Березина С.Н. Русский язык в схемах и таблицах / С.Н. Березина, Н.Н. Борисов. – М.: Эксмо, 2014. – 112 с.
2. Головин, Б.Н. Основы культуры речи. – М., 1980
3. Голуб, И.Б., Розенталь, Д.Э. Книга о хорошей речи. – М., 1997
4. Есин Б.И. История русской журналистики (1703-1917). Учебное пособие; Хрестоматия <http://evartist.narod.ru/text4/01.htm>
5. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 1983
6. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник <http://evartist.narod.ru/text6/39.htm>
7. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста <http://evartist.narod.ru/text10/09.htm>
8. Литературная энциклопедия терминов и понятий/ Гл. ред. и сост. А.Н. Николюкин.- М., 2001
9. Розенталь Д.Э. А как лучше сказать? – М., 1988
10. Розенталь Д.Э. Говорите и пишите по-русски правильно / Д.Э. Розенталь. – М.: «Айрис-пресс», 2007.
11. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988.
12. Розенталь Д.Э. Справочник по правописанию и литературной правке / Д.Э. Розенталь; под ред. И.Б. Голуб. – М.: «Айрис-пресс», 2012. – 368 с.
13. Сопер П.Л. Основы искусства речи. – М., 1992

Литература для детей

1. Березина С.Н. Русский язык в схемах и таблицах / С.Н. Березина, Н.Н. Борисов. – М.: Эксмо, 2014. – 112 с.
2. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. – М., 1983
3. Литературная энциклопедия терминов и понятий/ Гл. ред. и сост. А.Н. Николюкин.- М., 2001
4. Ожегов С. И. Толковый словарь русского языка / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова. — М., 1999.
5. Розенталь Д.Э. А как лучше сказать? – М., 1988
6. Розенталь Д.Э. Говорите и пишите по-русски правильно / Д.Э. Розенталь. – М.: «Айрис-пресс», 2007.
7. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988.
8. Розенталь Д.Э. Справочник по правописанию и литературной правке / Д.Э. Розенталь; под ред. И.Б. Голуб. – М.: «Айрис-пресс», 2012. – 368 с.
9. Руднева А.В. Русский язык / А.В. Руднева. – М.: Эксмо, 2013. – 224 с.
10. Соловьев Н.Н. Весь русский язык в таблицах: От фонетики до синтаксиса / Н.Н. Стронский. – М.: ООО «Издательство Оникс», 2009. – 96 с.
11. Сопер П.Л. Основы искусства речи. – М., 1992.

12.Стронская И.М. Русский язык / И.М. Стронская. – СПб.: Издательский Дом «Литера», 2006. – 160 с.

13. Шклярова Т.В. Русский язык. Справочник по русскому языку для школьников и абитуриентов / Т.В. Шклярова. – М.: Грамотей, 2004. – 368 с.